



CHARLA COLLOQUIO
(Duración Aproximada 60/90m.)

Presenta y modera

Beatriz Bonet.

Voluntaria y colaboradora de **Solidaridad Internacional.**

Proyección de los DVDs de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo:

- ❖ BIG BANG. Una campaña para luchar contra la pobreza, la crisis financiera y el cambio climático.
- ❖ Breve y amena explicación de **qué es** y en que consiste el **Comercio Justo** en seis sencillos pasos de manera que no te aburras y te quede tiempo para ir luego a la compra.

Intervienen.

Ronal Lagrava Burgoa. (Bolivia)

Centro de Capacitación y Desarrollo de la Mujer y la Familia.



Organización sin fines de lucro, establecida en 1991, con el objetivo de brindar apoyo a la mujer para su desarrollo integral, en el marco de la promoción y protección de sus derechos humanos. Fomenta la inserción de la mujer en el desarrollo económico, facilitándoles alternativas de producción y comercialización, donde juegan un papel importante las redes de comercio justo, en el marco de los mercados solidarios.

Orquidea Chicaiza Noroña. (Ecuador)

Fundación Maquita Cushunchic – Comercializando como Hermanos.

Iniciativa popular que surge en el sur de Quito, quienes al ver el alza general de precios y la escasez de productos vitales, como consecuencia del acaparamiento y abuso de los comerciantes mayoristas, crearon un sistema de comercialización alternativo, que permitía acceder a productos básicos con bajos costos, mediante una gestión solidaria y comunitaria.

