



El concurso *¡Comunica que no es poco!*, convocado por EsF en colaboración con la Plataforma 2015 y Más, ATTAC España y Ecologistas en Acción y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se dirige a estudiantes de todas las universidades españolas organizados en grupos, que deberán estar compuestos por un mínimo de 2 y un máximo de 3 personas.

Su objetivo es comunicar que una ECONOMÍA JUSTA es posible y necesaria. Una economía que esté al servicio de las personas, en la que todos y todas podamos participar y en la que no sólo contemos como consumidores/as. Una economía sin especulación, con reglas comerciales justas, donde la alimentación, la salud y la educación no sean mercancía sino derechos. Una economía basada en la solidaridad y no en la competitividad. Una economía que no destruya la naturaleza, sino que la cuide. En definitiva, una economía que sirva para la transformación social.

Para participar se deberán presentar trabajos de comunicación que:

- Sirvan como plataforma de difusión sobre temas relacionados con una economía justa.
- Tengan el potencial de seguir activos una vez finalizado el concurso
- Transmitan que es posible hacer otra economía, proporcionando una visión alternativa al modelo actual
- Muestren iniciativas ya existentes o propongan otras nuevas que contribuyan a lograr una economía justa
- Expongan con qué cosas no estáis de acuerdo y qué cosas os gustaría cambiar de la economía actual
- Señalen la responsabilidad que tienen los diferentes actores dentro del sistema económico actual (multinacionales, gobiernos, bancos, etc.) y cuál debería ser su papel para

lograr una economía justa.

- Denuncien situaciones en las que el modelo económico no garantiza el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Los premios:

- Viaje solidario para las personas integrantes del grupo ganador a un país del Sur con el objetivo de conocer el trabajo que desempeñan otras ONG y organizaciones sociales. Durante el viaje solidario, las personas ganadoras visitarán diferentes proyectos de cooperación y realizarán una tarea de comunicación que será difundida posteriormente.

- Difusión de los trabajos premiados a través de los medios que las organizaciones convocantes estimen oportuno.

Plazo límite de presentación: 30 de Mayo 2012.

Para más información, puedes descargarte el díptico pinchando [aquí](#) .

En este enlace encontrarás las [bases del concurso](#) .