



Los pasados 15 y 16 de noviembre se celebró el II Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina, “La Cooperación Exterior en América Latina: las empresas españolas y las alianzas público-privadas” en Segovia, dirigido por Ramón Jáuregui.

En el taller participaron representantes de la Fundación Carolina, de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), de la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno, de las administraciones autonómicas y locales, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), del Centro de Alianzas para el Desarrollo (CAD) y de diferentes ONGD.

Al taller asistió como invitado el Director de la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de la Universidad de Cantabria (COIBA), Rafael Domínguez. Como representantes de las empresas que componen el patronato de la Fundación Carolina asistieron al acto el Director de RSC del Banco Santander, Borja Baselga, la Responsable de Relaciones Internacionales y RSC de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), Inés García, el Director y Subdirector de Medio ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA, Jesús Abadía y Hernán Cortés, la Subdirectora de Reputación Corporativa de Gas Natural, María del Carmen González, el Director General de Comunicación y RSE de MAPFRE, Juan José Almagro y la Directora de de Reputación Corporativa y RSE de REPSOL YPF, María Eugenia de Barnola.

El objetivo principal del taller era propiciar el intercambio de ideas entre las empresas del patronato, expertos en cooperación al desarrollo y personal de la AECI sobre los modelos más adecuados de alianzas público-privadas para el desarrollo, en el contexto de América Latina.

El taller estuvo dividido en cuatro sesiones. En la primera sesión se presentó la ponencia “América Latina y España: una visión de la situación política, económica y social de América Latina, y el papel de las empresas españolas” en la que intervinieron el Secretario General de la SEGIB, Enrique Iglesias, y el Director de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno de España, David Taguas.

En la segunda sesión se presentó la ponencia “Las alianzas público-privadas: una herramienta para el desarrollo sostenible” por el Profesor Titular de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales y Director de la investigación sobre Alianzas Público Privadas para el Desarrollo de la Fundación Carolina, Carlos Mataix, y el Director del Centro de Alianzas para el Desarrollo, Fernando Casado.

En la tercera sesión intervinieron el Comisionado para la Reforma de la AECI, Manuel Iglesia-Caruncho, el Director de Reputación, Marca, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica, Alberto Andreu, el Secretario General de la Fundación BBVA para las Microfinanzas, José Ángel Moreno, y el Asesor del Presidente de Iberdrola, Ramón de

Miguel, con la ponencia “La política española de cooperación al desarrollo y las estrategias de las empresas españolas en sus inversiones y actuaciones que contribuyen al desarrollo en América Latina: una plataforma de alianzas público-privadas para el desarrollo sostenible en América Latina”.

La ponencia de la cuarta sesión, “La empresa y el desarrollo: una visión desde América Latina” fue presentada por la Directora General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo, Milagros Hernando, el Subgerente del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, Fernando Jiménez, el Responsable de Proyectos de Consumers Internacional, Luis Flores, el Responsable del Programa sobre RSE del Centro de Asesoría Laboral (CEDAL) de Lima, Ercilio Moura, el Senior Researcher de SOMO y Cofundador de Red Puentes, Bart Slob, y el Director del Departamento de Estudios y Campañas de Ingeniería sin Fronteras, Eduardo Sánchez.

El Taller fue clausurado por Juan Pablo de la Iglesia, Secretario General de la AECI.