



Rafael Domínguez, director de COIBA, interviene en el curso de la UIMP Branding regional en el marco de la Estrategia UE2020. La ponencia de Domínguez trata sobre las estrategias de desarrollo regional para competir en la economía global en tiempos de crisis y en ella se detallan las características de las regiones como marcas, la situación de las regiones europeas en una crisis que lleva al declive de Europa en la economía global, las ventajas del branding regional y la falta de una marca solvente que diferencie la región de Cantabria.

El curso cuenta con la dirección de Inma Valencia, responsable de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas y en él participaran expertos internacionales en location branding, como Mihalis Kavaratzis, de la Universidad de Groningen, y Caroline Chapain, del Centro para los Estudios Urbanos y Regionales de la Universidad de North Caroline, así como la presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo, Danuta Hubner, el Consejero de Economía del Gobierno de Cantabria, Ángel Agudo, el jefe de la Unidad de Innovación de la Dirección General de Política Regional de la UE, Mikel Landabaso, así como responsables de internacionalización de las regiones de Quebec, Escocia y el País Vasco.

El objetivo del seminario es analizar la imagen de las regiones europeas y situarlo en el contexto de la agenda de Lisboa reformada, identificando los elementos de esta nueva estrategia 2020 para asociarlos con iniciativas o estrategias regionales basadas en la promoción de marca.

Acceda a más información pinchando [aquí](#)